

Mné

journal

ENERO 2026 | ED 04

**MAGASHI
PENÍNSULA**

*El nuevo capítulo
de Akagera.*

**DANIELA
NÚÑEZ
DODERO**

Tu imagen es poder.

**TORY
LABORATORY**

*Crear identidad
lejos de casa.*

KYMAIA

*Cocina frente
al Pacífico.*



ISDIN FusionWater MAGIC

Fotoprotección diaria
fresca y ligera como el agua

**OIL
CONTROL**



Nº1 RECOMENDADO POR
DERMATÓLOGOS*

* Close-Up. Septiembre 2025. Barómetro Dermocosmética España. Categoría Protección Solar Adultos. MAT 0g/2024. NSOC23152-23CO | NSOC26978-23CO | NSOC71294-25PE | NSOC64708-24PE | Precauciones Mantener fuera del alcance de los niños. Suspender su uso en caso de que se presenten signos de irritación o salpullido. RUC: 20557961659 ISDIN PERU S.A.C.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Dra. Olivia de la Cruz



Dra. Viviana Bueno



Dra. Luciana Ganoza



Dra. Yuvidtza Salazar



Dra. Mariela Gargatt



Dra. Nirima Poleth



Dra. Marielizabeth Narvaja



Dra. Rocío Rojas



Dra. José Luis Veliz



Dra. Grecia Vasquez

ÍNDICE

DANIELA NÚÑEZ DODERO

Tu imagen es poder. **6**

AVÈNE

El verano se vive mejor cuando la piel está protegida. **24**

SENDEROS FOREVER

Pedaleando por el cambio en el Valle Sagrado. **40**

MAGASHI PENÍNSULA

Wilderness anunció la apertura de Magashi Península. **14**

AWA LIMA

Una experiencia de comida amazónica donde el origen dialoga con lo contemporáneo. **30**

VOLARÉ SS'26

El verano toma vuelo. **42**

LA POSADA DEL PUENTE

Desayunar con el río, dormir con la ciudad en pausa. **22**

TORY LABORATORY

Crear identidad lejos de casa. **34**

ENCUENTROS MONÉ

Natura: el nuevo embajador y rostro de Kaiak Aero. **48**

STAFF

Directora

Verónica de Zavala Romaña

Comercial

marketing@monejournal.com

Diseño y Contenido Editorial

Agencia de Marketing:
Doers for Brands

Una publicación de:

DOERS FOR BRANDS S.A.C.
Teléfono: 997 576 600

Gerente General

Francisco Osorio Harmsen
francisco@doersforbrands.com

Instagram: monejournal

Facebook: monejournal

Website: www.monejournal.com

EDITORIAL

No seguimos el ritmo
Este verano, Moné se afirma desde una decisión clara: no derribar su identidad para encajar. En un contexto donde el contenido se consume rápido y se olvida igual de rápido, elegir hacer las cosas con rigor, criterio y profundidad es una postura. Producir en el Perú, trabajar con talento local y sostener procesos editoriales exigentes no responde a una tendencia, sino a una convicción.

Como editora, creo que el verdadero valor hoy no está en la cantidad, sino en la mirada. En saber observar, seleccionar y construir un relato coherente. Moné nace desde esa premisa: una plataforma que no busca agradar a todos, sino ser fiel a una esencia. Cada imagen, cada texto y cada decisión estética responde a un estándar que no se negocia.

Este trabajo que hemos realizado este verano, es el resultado de una labor silenciosa y constante. De equipos que piensan antes de producir, de conversaciones creativas que afinan el rumbo y de una búsqueda permanente por elevar el contenido. Aquí no hay improvisación ni exceso: hay intención. No seguimos el ritmo del algoritmo, seguimos el pulso de una identidad editorial sólida.

Moné no persigue tendencias; las observa con distancia crítica. No replica fórmulas; construye lenguaje propio. Apostamos por un contenido que se sostiene en el tiempo, que dialoga con quien lo lee y que entiende que el lujo contemporáneo

está en el detalle, la coherencia y el criterio.

Este verano, Moné se hace desde aquí, con carácter, con exigencia y con una mirada que no se justifica.

No es solo una temporada editorial.

Es una declaración.

—

Verónica de Zavala

Editora, Moné



ESTILO MONE

Daniela Núñez Dodero

DANIELA NÚÑEZ DODERO

TU IMAGEN ES PODER

Revistas.PeruRadio.net.pe



Tu imagen es poder, no es solo un lema para Daniela Núñez Doderó, es una verdad que atraviesa toda su historia personal y profesional. Esta editorial representa una etapa de renovación profunda, donde cada imagen revela una versión distinta de ella misma, pero todas parten del mismo lugar: la imagen como herramienta de identidad, expresión y construcción personal.

Su vínculo con la moda nace desde la formación y la vocación. Diseñadora de moda, fashion stylist y asesora de imagen, Daniela comenzó su camino profesional trabajando como stylist y, en paralelo, creó un blog de moda con un propósito muy claro: ayudar a mujeres a encontrarse, expresarse y sentirse más seguras a través de su imagen.

Tocado y vestido
Ani Alvarez calderón

Joyas
LALIQUE
by G&G Joyeros



Suit YSL
Corbata imani uomo
Joyas CASATO
 by G&G Joyeros



Con los años, su proyecto evolucionó al ritmo de las plataformas digitales y del nuevo lenguaje de las redes sociales. Ese proceso la llevó a convertirse en una de las creadoras de contenido e influencer de moda más importantes del país. La true fashion icon, aunque reconoce que, por momentos, el foco inicial —enseñar, acompañar y brindar herramientas reales— quedó en segundo plano.

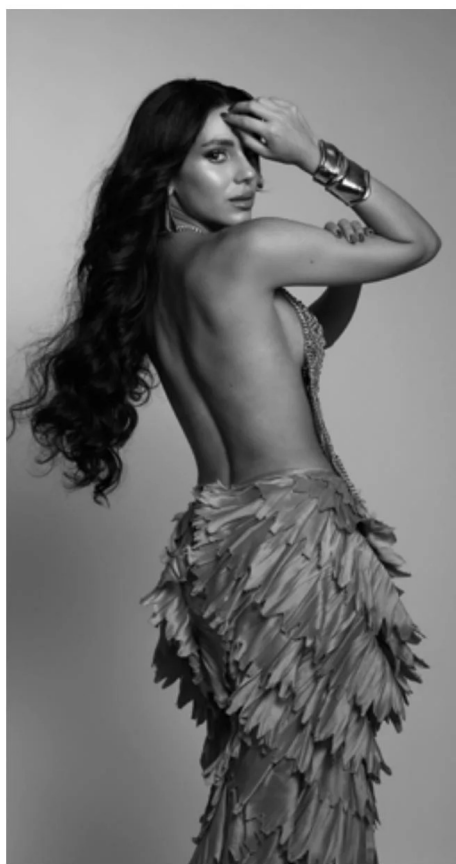
Hoy, Daniela vuelve a esa esencia de forma consciente. No desde la nostalgia, sino desde la claridad.

Para ella, la moda nunca ha sido superficial. Es lenguaje, energía y mensaje. La forma en la que una persona se siente, se refleja en cómo se ve, y cómo se ve, define cómo se presenta ante el mundo.

Esta editorial conecta directamente con el lanzamiento de su nueva web, danielanunezdodero.com, un espacio creado para educar, acompañar y potenciar a mujeres a través de su imagen. Un lugar donde la moda se convierte en una herramienta de crecimiento, autoconocimiento y creatividad.

Total look
Noe bernacelli

DJULA Spiral Rin y
Pendientes
CASATO
by G&G Joyeros



Usar por primera vez su nombre como proyecto central es también una declaración de principios. Dejar atrás "Velvet" no significa soltar lo que fue, sino integrarlo. Esta nueva etapa no se construye como una marca, sino como una visión personal clara, honesta y definida.

"Tu imagen es poder" porque todo comunica. Porque la imagen no es apariencia, es presencia. Y cuando una mujer entiende el poder de su imagen, no solo cambia cómo se ve, sino también cómo se siente y cómo se mueve por el mundo.

La manera en la que Daniela ha construido su imagen a través de la moda le ha permitido abrir puertas y acceder a oportunidades que nunca imaginó. Por eso, hoy su objetivo es que más mujeres se sientan capaces de hacerlo también, usando la moda como una herramienta de seguridad, expresión y poder.



Total look
Aní Alvarez calderón
Joyas
Tiffany&Co.



La moda guía.
Y cuando
se usa con
intención, se
convierte en
una aliada.



Falda y corset
OCHO

Joyas
LALIQU
by G&G Joyeros



Personaje:
Daniela Núñez Dodero

Fotógrafo:
Edgardo Amesty

Director de arte y Stylist:
Tyron Bustha

Makeup and Hair:
Yuliana Zavaleta

Gestión:
Mantero Pr

Ese es el espíritu de danielanunezdodero.com: un espacio donde Daniela comparte guías prácticas para acompañar a mujeres a descubrir su estilo personal, aprender a combinar prendas y construir una relación más consciente con su imagen.

Este es solo el comienzo de una serie de proyectos que giran en torno a un universo que la apasiona profundamente: la moda como lenguaje, identidad y transformación.

MAGASHI PENÍNSULA

WILDERNESS ANUNCIÓ LA
APERTURA DE MAGASHI
PENÍNSULA



¿Por qué la reciente apertura de Magashi Península está marcando un nuevo momento para el Akagera National Park?

Su nuevo lodge de lujo en Ruanda y la incorporación más reciente dentro del Akagera National Park. Ubicado en una península privada rodeada por el lago Rwanyakazinga, este nuevo lugar eleva la oferta de hospitalidad en el país con una propuesta centrada en la privacidad absoluta, el diseño integrado a la naturaleza y una experiencia de safari profundamente íntima.

Magashi Peninsula se localiza dentro de la única concesión privada del parque, un territorio clave en la historia de recuperación y conservación de Akagera. La zona cuenta con poblaciones estables de leones, rinocerontes negros y blancos, leopardos, elefantes, jirafas y más de quinientas especies de aves, resultado de un modelo de manejo conjunto entre African Parks y Rwanda Development Board.



Desde este sector, los huéspedes acceden a experiencias de safari durante el día y la noche, recorridos en bote sobre el lago, caminatas guiadas y observación de vida silvestre desde uno de los paisajes más espectaculares de África del Este.

La experiencia en Magashi Peninsula se vive desde múltiples perspectivas que invitan a descubrir el paisaje con otros sentidos. Los game drives permiten encuentros cercanos con la fauna icónica de Akagera, mientras que los safaris en bote sobre el lago Rwanyakazinga ofrecen

una mirada distinta al ecosistema, ideal para observar hipopótamos, aves acuáticas y la vida silvestre que se acerca al agua.

Para los viajeros apasionados por la naturaleza, el destino es un paraíso para el avistamiento de aves, con más de 520 especies registradas, además de actividades como pesca catch and release y caminatas guiadas que transforman cada jornada en una exploración pausada y profundamente conectada con el entorno.



Contacto:

- 🌐 XXXX
- 📞 XXX
- ✉ XXX

El proyecto opera con energía solar y mantiene un enfoque de bajo impacto ambiental, alineado con los compromisos de conservación y sostenibilidad de Wilderness.

Con acceso terrestre desde Kigali en aproximadamente tres horas, Magashi Peninsula se integra fácilmente dentro de itinerarios que combinan Akagera con otros destinos clave de Rwanda como Volcanoes National Park y Nyungwe National Park.



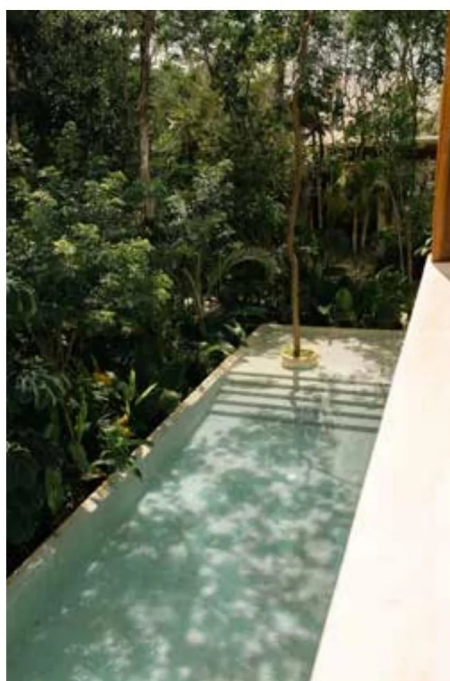
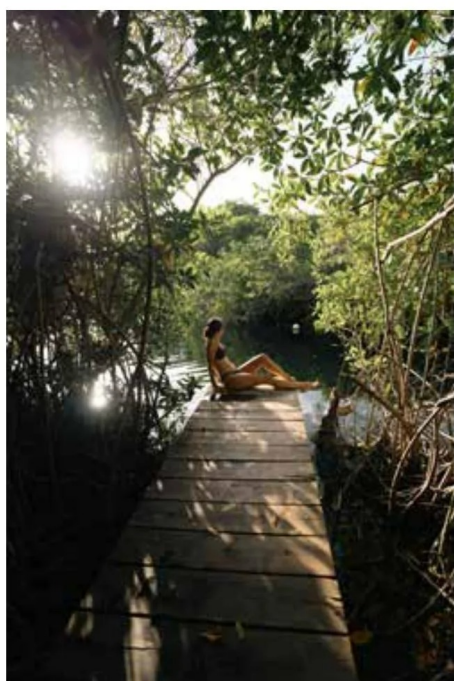


Esta apertura refuerza la posición de Ruanda como uno de los mercados emergentes más atractivos para el turismo de lujo y consolida a Akagera como un referente regional para el safari contemporáneo.

El nuevo lodge cuenta con una villa privada de tres habitaciones y dos suites independientes diseñadas para integrarse de forma armónica al entorno y ofrecer vistas abiertas al lago y a la sabana.

NABOA TULUM

EL LUJO DE VOLVER
A LO ESENCIAL



En Tulum, donde la selva aún dicta el ritmo y el Caribe murmura en tonos turquesa, NABOA Hotel propone una forma distinta de habitar el lujo. Etéreo, silencioso y profundamente sensorial, este refugio boutique se esconde entre la vegetación exuberante de la Riviera Maya como una pausa necesaria para quienes buscan reconectar con lo esencial.

A menos de dos horas del Aeropuerto Internacional de Cancún y a solo 30 minutos del nuevo aeropuerto de Tulum, NABOA redefine la hospitalidad desde la autenticidad: sin excesos, sin artificios, con una atención precisa a los detalles que importan. Aquí, el lujo no se impone; se siente.

La arquitectura dialoga con el entorno de los manglares a través de líneas puras y materiales honestos. El chukum —acabado ancestral de tonos terracota heredado de la cultura maya— envuelve los espacios y se entrelaza con maderas, piedras y plantas tropicales, creando una atmósfera cálida y orgánica. El proyecto reúne la visión de Jaque Studio, liderado por el arquitecto mexicano Jesús Acosta, junto a la firma australiana Studio Wenden, responsable de la dirección artística y la curaduría del interiorismo.

El interior es un manifiesto de artesanía contemporánea: tapetes de Oaxaca, cerámicas de Escarabajo, lámparas de Nuumbra, textiles de

Caralarga y piezas de ebanistería cuidadosamente seleccionadas construyen un lujo íntimo, casi silencioso, que invita a la contemplación.

El volumen principal se abre a un salón cubierto por una pérgola de doble altura, con sofás generosos y una biblioteca de arte que conecta, de manera natural, con el jardín, la piscina y las suites.



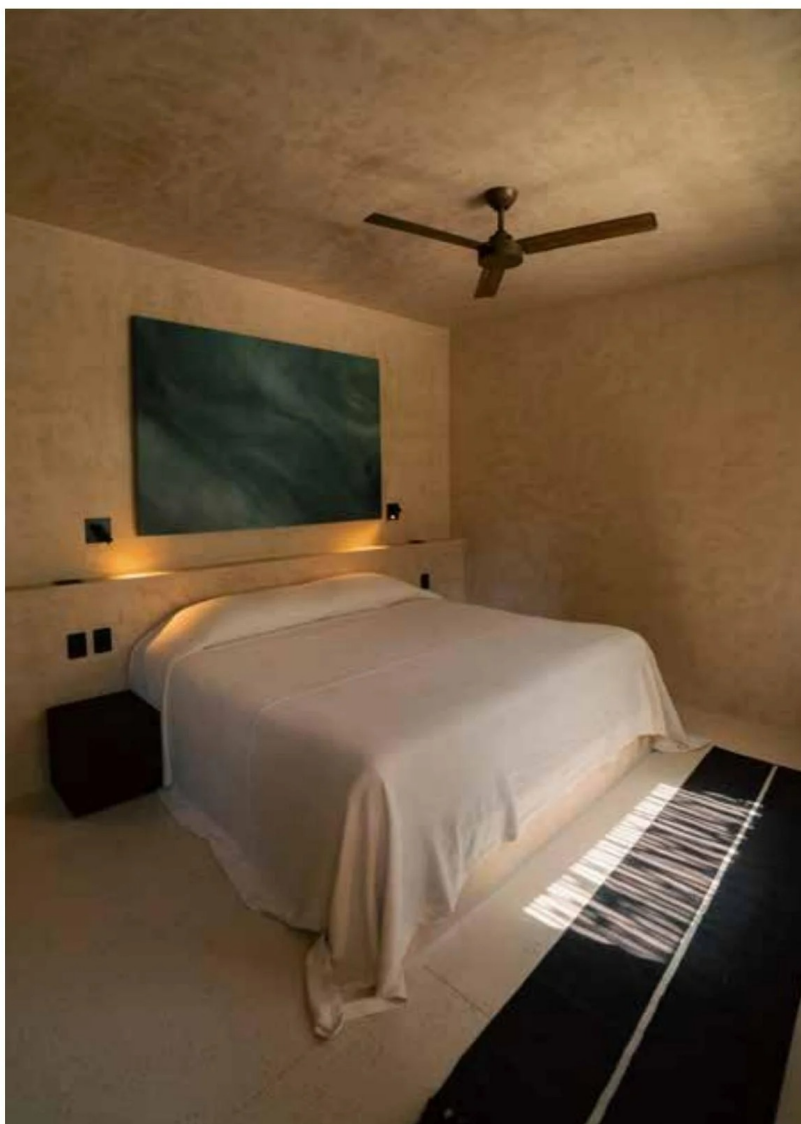
Con solo diez suites, NABOA privilegia la privacidad y el descanso absoluto. Tres tipologías —The Nest, The Tropical y The Pavilion— ofrecen espacios amplios, terrazas privadas y una relación constante con el exterior. Cada suite es un retiro donde el tiempo se desacelera y la experiencia se vuelve introspectiva.

El bienestar es parte central de la experiencia. Sesiones de yoga, prácticas de relajación profunda con cuencos, clases de barré y tratamientos como el masaje maya, inspirado en la sabiduría precolombina, invitan a restablecer el equilibrio entre cuerpo y mente.



La propuesta gastronómica se vive en LU_ LO, donde la tradición culinaria mexicana se encuentra con técnicas internacionales bajo la mirada del chef Carlos Bordonave. Ingredientes de temporada, platos reconfortantes y una ejecución delicada acompañan el ritmo del día, desde desayunos pausados hasta cenas de tres tiempos. La experiencia se completa con la mixología de autor de Koki Yokoyama, ganador del World Class México 2024, cuyas creaciones reinterpretan sabores locales con audacia y precisión.

Para quienes desean explorar, el concierge diseña itinerarios a medida: cenotes ocultos, zonas arqueológicas, experiencias acuáticas y recorridos que conectan al viajero con el territorio y su historia.



NABOA Tulum no es solo un hotel, es una filosofía. Un concepto global con espíritu local que invita a los nómadas contemporáneos a detenerse, respirar y descubrir un nuevo romanticismo del descanso, donde la calma se convierte en el verdadero lujo.



LA POSADA DEL PUENTE



DESAYUNAR CON EL RÍO,
DORMIR CON LA CIUDAD
EN PAUSA

En La Posada del Puente, la experiencia empieza por la mesa. El desayuno no es un trámite: es un ritual. Se sirve con vista directa al río Chili, rodeado de un jardín cuidado con una delicadeza casi silenciosa, donde el verde parece haber encontrado su propio ritmo. El sonido del agua acompaña cada café, cada fruta fresca, cada pan tibio, mientras la ciudad —todavía— despierta lejos.

Desde ahí, la vista se abre al Puente Grau, construido en sillar, sólido y eterno, como un recordatorio de la historia que sostiene a Arequipa. Observarlo desde este punto privilegiado transforma lo cotidiano en contemplación: comer despacio, mirar sin prisa, quedarse un rato más.



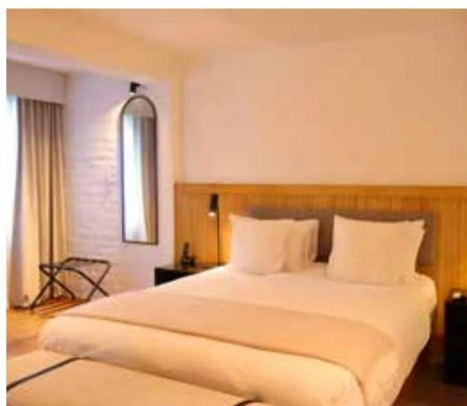
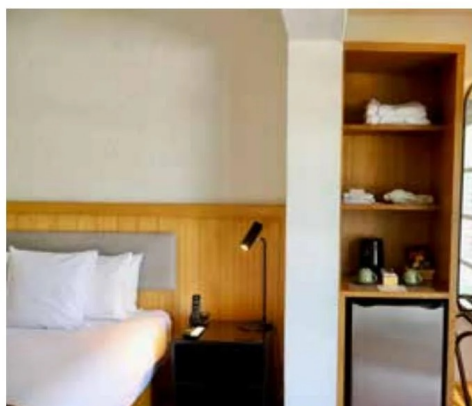
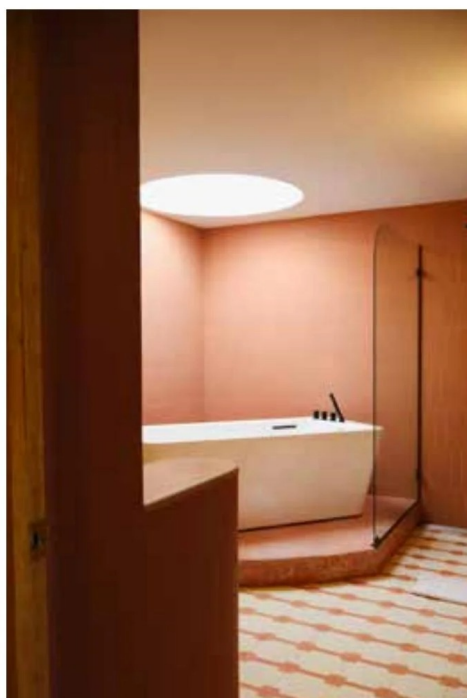


Contacto:

 @laposadadelpuentearequipa
 <https://laposadadelpuente.com/>
 914986771
 959953422
 (054) 253132

Dormir en La Posada del Puente es dejarse arrullar por el sonido constante del río. No hay silencio absoluto, hay naturaleza viva. Por la noche, el agua marca el pulso; por la mañana, los pájaros anuncian el día. Es una desconexión real, profunda, casi inesperada, considerando que el centro histórico está a solo unos pasos.

Este es uno de esos lugares donde la ciudad se repliega y deja espacio al descanso. Un refugio verde, íntimo y sereno, donde la experiencia no se mide en estrellas ni en horarios, sino en momentos: un desayuno largo, una ventana abierta, una noche bien dormida. Naturaleza en medio de la ciudad, sin renunciar a ella.



EL VERANO SE VIVE MEJOR CUANDO LA PIEL ESTÁ PROTEGIDA

Avène, marca dermatológica líder mundial, completa su gama de ultrafluidos con el lanzamiento del NUEVO Ultrafluido Radiance SPF50+ este verano



@eurodermaoficial

Cuidar la piel es un gesto de bienestar, confianza y estilo personal. En ese camino, Eau Thermale Avène, marca dermatológica de origen francés y referente en innovación del cuidado para la piel sensible, presenta su línea de solares Ultra Fluidos, Ultra Mat, Mat Perfect y Radiance, ideados para quienes buscan alta protección con una experiencia sensorial sofisticada y resultados visibles. Contienen una fórmula ultraligera que se absorbe rápidamente, no dejan sensación pesada y se adaptan a distintos tipos de piel y estilos de vida, convirtiendo la protección solar en un gesto placentero y cotidiano.

Uno de los grandes diferenciales de esta línea, es la incorporación del filtro solar patentado TriAsorB™, una innovación exclusiva de Avène que protege la piel no solo frente a los rayos UVA y UVB, sino también frente a la luz azul de alta energía, responsable del fotoenvejecimiento prematuro y del estrés cutáneo. Esta protección de amplio espectro resulta especialmente relevante durante el verano, cuando la piel está expuesta de forma constante al sol y a las pantallas.

Además, la línea de solares de Avène refleja un compromiso concreto con el cuidado

del medio ambiente, avalado por el sello Skin Protect Ocean Respect, que garantiza fórmulas desarrolladas de alta protección solar con filtros seleccionados para minimizar el impacto en los océanos y biodiversidad marina.

Avène transforma el cuidado solar en una experiencia sensorial. La gama Ultra-Fluid ofrece una protección experta que además de cuidar la salud de tu piel, posee una textura tan ligera que parece invisible. Este verano, eleva tu rutina diaria con el equilibrio perfecto entre eficacia dermatológica y estilo.



EAU THERMALE
Avène
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

SOLARES PARA TODO TIPO DE PIEL

NUEVO

EFFECTO *Glow*

TEXTURA ULTRA FLUIDA

**ULTRA FLUIDO
RADIANCE**
SPF 50+

**ABSORCIÓN
EN TAN SOLO**

1 SEG

NSOC72348-25PE. NSOC66788-24PE. NSOC67660-24PE



MÁXIMA PROTECCIÓN

UVB | UVA | LUZ AZUL HEV

Hecho en Francia 

Síguenos en:

 **avene**

 **eauthermaleaveneperu**

Revistas.PeruRadio.net.pe

KYMAIA

UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA EN LA COSTA OAXAQUEÑA

En la costa oaxaqueña, específicamente en la zona de **Valdeflores, Colotepec**, a pocos minutos de Puerto Escondido, Kymaia se ha convertido en un destino donde la gastronomía es tan protagonista como el paisaje que la rodea. Frente al Pacífico, en un entorno natural aún intacto, la propuesta culinaria del hotel se construye desde el respeto por el territorio, los ingredientes locales y el tiempo.

La cocina de Kymaia está liderada por **el chef Eduardo García**, uno de los nombres más sólidos de la gastronomía contemporánea en México. Con una trayectoria marcada por proyectos icónicos,

su visión en Kymaia se traduce en una cocina honesta, precisa y profundamente conectada con Oaxaca. Aquí no hay excesos ni artificios: cada plato parte del producto, de su origen y de su temporalidad.

La experiencia gastronómica se desarrolla como un recorrido sensorial a lo largo del día. El menú cambia según la temporada y la disponibilidad local, priorizando pescados y mariscos frescos, vegetales de productores cercanos y técnicas que realzan el sabor natural de cada ingrediente. La cocina dialoga constantemente con el entorno: el mar, la tierra y el clima definen lo que llega al plato.



Los espacios donde se vive esta propuesta culinaria refuerzan la experiencia. **Septimus** es el restaurante principal, un lugar donde el océano marca el ritmo de la cocina. Aquí, los sabores marinos se expresan con sutileza y equilibrio, en platos que combinan tradición oaxaqueña con una mirada contemporánea. Preparaciones limpias, texturas cuidadas y una presentación que armoniza con el sabor.





Huachinango Bar propone una experiencia más relajada y social, ideal para compartir. Su carta invita a probar distintos platos en formato casual, acompañados de coctelería que utiliza insumos locales y sabores frescos. Es el espacio donde la gastronomía se cruza con la conversación, el atardecer y la brisa marina.



Para quienes buscan una experiencia más íntima, La Cueva ofrece un ambiente envolvente y sensorial. Este espacio transforma la comida en un ritual, donde cada plato se disfruta con atención y sin distracciones. La iluminación, la acústica y el ritmo pausado hacen que la experiencia sea introspectiva, casi ceremonial.

Más allá de los platos, lo que define la gastronomía en Kymaia es su coherencia. Cada decisión —desde el origen de los ingredientes hasta la forma de servir— responde a una misma filosofía: cocinar en armonía con el entorno. Comer aquí no es solo alimentarse, es conectar con la costa oaxaqueña desde el sabor, el aroma y la textura.





Kymaia propone una gastronomía que se vive sin prisa, donde el lujo está en la calidad del producto, en la claridad del concepto y en la experiencia completa. Un destino culinario que convierte cada comida en una forma de habitar el lugar, de entender el territorio y de celebrar Oaxaca desde su cocina.

AWA LIMA

UNA EXPERIENCIA DE COMIDA AMAZÓNICA DONDE EL ORIGEN DIALOGA CON LO CONTEMPORÁNEO

Awa Lima es un restaurante de cocina amazónica contemporánea que no busca imponer una narrativa grandilocuente ni seguir tendencias pasajeras. Su propuesta nace desde un lugar honesto y profundo: traducir la Amazonía al presente sin traicionar su esencia, honrando el territorio, el producto y las historias que viven detrás de cada ingrediente.

El proyecto surge del recorrido personal y profesional del chef Aldo Yaranga, de sus viajes y del contacto directo con comunidades y productores de distintas zonas de la Amazonia

peruana. Desde ahí se construye una cocina de autor que no pretende domesticar la selva, sino abrirla al mundo a través de sus sabores, técnicas y tiempos propios.

El concepto de AWA —una palabra que dialoga tanto con Awajún, etnia amazónica viva, como con el agua, símbolo de origen, flujo y vida— atraviesa toda la experiencia. Nada es decorativo ni arbitrario: desde la selección de los insumos hasta la manera en que los platos llegan a la mesa, todo responde a una lógica de equilibrio, respeto y coherencia.



Ingredientes como el paiche, la yuca, el macambo o el aguaje toman protagonismo en preparaciones que privilegian la técnica precisa y el sabor real, sin artificios innecesarios. La carta se transforma según la estacionalidad, entendiendo que la cocina amazónica no es estática, sino cíclica, viva y en permanente diálogo con su entorno.

La experiencia es sensorial y pausada. Cada plato funciona como un relato breve: sabores intensos pero medidos, texturas que sorprenden sin exceso y combinaciones que revelan una Amazonia todavía poco explorada en la escena limeña. En AWA no se reinterpreta por moda; se comprende el producto para llevarlo a su mejor expresión, manteniendo intacta su identidad.





El espacio acompaña esta mirada. El diseño es sobrio y cálido, con referencias orgánicas que evocan la selva sin recurrir a lo literal. La atmósfera invita a observar, a conversar y dejar que la experiencia fluya con naturalidad. La propuesta se completa con una carta líquida que incorpora insumos amazónicos en su coctelería, junto a cerveza artesanal, café de especialidad y una cuidada selección de vinos peruanos, construyendo un recorrido coherente y completo.

Más allá de la cocina, AWA sostiene un compromiso real con la sostenibilidad, el consumo responsable y el comercio justo. El trabajo cercano con productores, el respeto por la temporalidad y la valorización de ingredientes nativos forman parte del ADN del proyecto, no como discurso, sino como práctica cotidiana.



chef y head bartender de Tragaluz, quienes, junto al chef Aldo Yaranga, han diseñado una carta especial pensada para compartir, explorar y dialogar desde distintos territorios gastronómicos.

La experiencia incluye productos de mar, parrilla, entradas frías, cócteles y vinos por copa, construyendo una propuesta fresca, abierta y estacional que refuerza el espíritu de AWA: una cocina en movimiento, conectada con su entorno, con su tiempo y con las personas que la habitan.

La terraza como extensión de la experiencia. Este verano, la propuesta de AWA se expande más allá del comedor y se proyecta hacia su Terraza AWA, un espacio que se activa como plataforma de encuentro, colaboración y celebración de la cocina viva. La temporada se inaugura con un almuerzo de verano que reúne a Ricardo Ehni y Fiorella Larrea,

En una ciudad donde la gastronomía avanza rápido y las tendencias se renuevan constantemente, AWA propone algo más esencial: volver al origen, mirar hacia la selva y escuchar lo que tiene que decir. Una cocina profunda, contemporánea y honesta, que se comprende desde el primer bocado.

PECHU FREE

CUANDO COMER SANO DEJA DE SER UN CASTIGO

De una cocina caótica a una marca que redefine el placer de comer bien, sin culpa ni cartón.

PechuFree no nació desde una estrategia de negocio ni desde un plan maestro. Nació desde el antojo. Desde el placer. Desde un grupo de amigas que se definían, sin culpa alguna, como "cerditas felices". Postre en el desayuno, postre en el almuerzo, postre en la noche. Así, sin filtros.

Pero había un problema: la salud. Y ahí apareció la pregunta clave: ¿por qué cuidarse tiene que saber mal?

La respuesta fue simple y ambiciosa a la vez: hacer postres saludables sin sabor a castigo. Nada de cartón, nada de resignación. Solo cosas ricas. Muy ricas.

Lo que empezó como pruebas caseras pronto se volvió un fenómeno inesperado. Llevar postres a reuniones se transformó en interrogatorios colectivos: quién lo hizo, dónde lo compraron, si había para vender. Y sin darse cuenta, la casa de la mamá de Anika Weinstein, creadora de la marca, se convirtió en un centro de despacho improvisado: motos entrando y saliendo, timbre sonando sin parar, vecinos confundidos y una madre convencida de que algo ilegal estaba pasando.

Ahí quedó claro: esto ya no era un hobby. Era un negocio.

Hoy, PechuFree se define con una idea simple y poderosa: comer rico y sentirte bien después. Postres que no inflaman, no dejan culpa, no pesan. Pensados para personas reales: gente con diabetes, celíacos, personas con temas hormonales, con cáncer, con mil historias distintas.



Y también para quienes simplemente quieren disfrutar algo delicioso sin pagar el precio después.

El crecimiento fue inevitable. De la cocina familiar, PechuFree pasó a convertirse en una marca con estructura, equipo y procesos definidos. Hoy cuenta con locales en Asia y en San Isidro —ubicado en Conquistadores 396, piso 3A—, además de presencia en Los Tres Chanchitos, con punto de venta en La Molina para Rappi, y en espacios especializados como La Sanahoria y Club Gourmet.

La evolución no se detiene ahí. La marca se expande hacia una línea de proteínas y productos funcionales, impulsada por una frustración compartida por muchos: proteínas que saben a nada, o peor, a tiza mojada. La propuesta es clara: productos limpios, sin químicos raros, que ayuden de verdad y que den ganas de seguir viviendo. Pensados para personas normales, no solo para quienes viven en el gimnasio.

Si algo ha guiado cada decisión, es la comunidad. En PechuFree, los clientes no solo compran: opinan, piden, sugieren. "Ani, necesito esto", escriben. Y muchas veces, eso basta para que un nuevo producto exista. La marca crece escuchando, obedeciendo, adaptándose.

Mirando hacia adelante, el sueño no es pequeño. PechuFree quiere estar en todos lados. Quiere convertirse en sinónimo de comida saludable rica, confiable, sin drama. Una marca que se asocie automáticamente con sentirse bien.

Y mientras tanto, sigue creando locuras deliciosas, como el frozen yogurt desarrollado en colaboración con Zub Zero: yogurt griego, cero azúcar, toppings PechuFree y una certeza absoluta de que lo saludable también puede ser brutalmente bueno.

Porque al final, PechuFree no vende solo postres. Vende alivio. Placer. Y la tranquilidad de saber que cuidarte no tiene por qué ser aburrido.

SANTORINI

UNA PAUSA MEDITERRÁNEA EN LIMA

En un verano donde el bienestar deja de ser una moda para convertirse en una elección consciente, Santorini irrumpe en Lima con una propuesta que redefine la forma en la que disfrutamos un postre. Inspirada en el auténtico yogur griego y en el estilo de vida mediterráneo, la marca propone una experiencia que combina salud, sabor y estética.

El corazón de Santorini está en su insumo principal: yogur griego real, naturalmente bajo en grasas y azúcar, y alto en proteína. Una base honesta que responde a una nueva forma de consumo, donde el placer no está reñido con el cuidado personal. Aquí, comer bien no es una restricción, sino un ritual.



La experiencia va más allá del helado. La carta se construye como un recorrido sensorial: crumbles artesanales de frambuesa, pistacho, coco, canela o chocolate; toppings inspirados en la repostería mediterránea como el baklava y el kataifi; y una selección de postres y bebidas que acompañan el momento sin exceso, desde smoothies hasta café e infusiones.

Todo en Santorini responde a la filosofía **Meraki**: hacer las cosas con intención, dedicación y amor por el detalle. Esa mirada se refleja tanto en el producto como en el ambiente, creando espacios que invitan a quedarse, conversar y disfrutar sin prisa.

La propuesta ha conectado rápidamente con un público que busca alternativas más saludables sin renunciar al disfrute. Por ello, la marca proyecta un ambicioso plan de expansión para 2026, con la apertura de nuevas tiendas en Lima y su participación en la Feria Internacional de Franquicias, consolidando su crecimiento en el mercado local.

Santorini no es solo una heladería. Es una forma de entender el bienestar desde el disfrute, el equilibrio y la belleza de lo simple. Un recordatorio de que cuidarse también puede ser delicioso.

TORY LABORATORY

CREAR IDENTIDAD
LEJOS DE CASA

Llegar a Perú no fue parte del plan. Para Tory, fue un giro inesperado que transformó por completo su vida. Dejó Ucrania sin imaginar que, al otro lado del mundo, encontraría no solo un nuevo hogar, sino también una nueva versión de sí misma. Antes de convertirse en creadora de contenido, trabajaba como traductora; no era modelo ni influencer. Hoy, su historia es la prueba de cómo la identidad se reconstruye cuando uno se atreve a empezar de nuevo.

Su contenido nació de manera orgánica, casi como una necesidad de traducir emociones y experiencias. La comparación entre la cultura peruana y la ucraniana, las situaciones cotidianas, los choques culturales y los aprendizajes diarios se convirtieron en el hilo conductor de su narrativa. Más que mostrar, Tory observa, conecta y cuenta.





Perú, para ella, es un territorio que se recorre con curiosidad y respeto. Ha viajado por gran parte del país y confiesa que le sería más fácil decir qué lugares no ha visitado. La sierra ocupa un lugar especial en su corazón: su naturaleza, su gente y su cultura la marcaron profundamente. Sin embargo, no habla de favoritos. Cada lugar tiene algo único, algo que deja huella. Entre todas las tradiciones, hay una que la conmueve especialmente: la cercanía familiar. Ver cómo las familias se reúnen con frecuencia, cómo se acompañan y se sostienen, fue algo que la impactó desde el inicio.

Pero no todo en su historia es postal. Parte de su contenido también habita un espacio más crudo y honesto. Los primeros meses en Perú estuvieron marcados por una profunda depresión. No quería salir, no quería ver a nadie, quería volver a Ucrania. Fue su padre quien, con claridad y dureza amorosa, le dijo que regresar no era una opción. La guerra ya había cambiado todo.







Desde entonces, su vida convive con dos realidades opuestas. Puede publicar una historia sobre el bombardeo de su país y, minutos después, aparecer modelando frente a cámara. No como contradicción, sino como reflejo de la complejidad humana. El tiempo le enseñó que ambas realidades pueden coexistir. Recuerda una escena que lo resume todo: su madre le envía un video diciendo "mira la primera nevada del año", mientras en la imagen se ven defensas antitanques cubriendo la plaza.

Su madre disfruta la nieve; ella ve la guerra. Y aun así, la vida sigue. El ser humano se adapta.



Modelo

Viktoria Trubnikova
@tory_laboratory

Fotos

Edward Alba
@edwardalbaphoto

Maquillaje

Nando Mesia
Instagram
@nandomesia

TikTok

@nando.mesia

Peinado

Marlene Meléndez
@marl_emakeup

Styling / Dirección de Arte

Doers For Brands
@doers_for_brands

Joyas

Alexandra Temple
@alexandra_temple

Vestuario

Rosa Clará
@rosaclaraperu

Yahel Waisman

@yahelwaisman

Zapatos

Miloli
@miloliworld

Locación

Bar Alphonse
Westin Lima
@westinlima
@alphonse.lima

Más allá de la moda, los viajes o el lifestyle, Tory busca dejar un mensaje claro: todo es posible. En un lugar lejano, distinto a su país, encontró amor, familia y un trabajo que la apasiona. Su historia no es solo inspiración; es testimonio de resiliencia, adaptación y valentía. Una invitación a creer que incluso en los escenarios más inesperados, se puede volver a empezar.



SENDEROS FOREVER

PEDALEANDO POR EL CAMBIO EN EL VALLE SAGRADO



En el corazón del Valle Sagrado de los Incas, en Lamay, Cusco, nace Senderos Forever, una Asociación sin fines de lucro que está transformando el significado del ciclismo de montaña entre las comunidades locales, siendo este uno de los escenarios más épicos a nivel mundial para la práctica de este deporte de aventura. Además de construir rutas, este proyecto busca recuperar senderos ancestrales, fomentar el desarrollo sostenible y generar oportunidades económicas reales para las comunidades locales: trabajando en los caminos y cobrando un ticket de entrada simbólico a los ciclistas que busquen diversión y más.

Impulsado por un equipo de líderes locales, ciclistas, guías y gestores culturales, Senderos Forever trabaja de manera colaborativa con las comunidades rurales para rehabilitar y diseñar senderos que combinen ciclismo de montaña, conservación ambiental y turismo responsable. Cada ruta está pensada no solo como un desafío físico y técnico, sino como una experiencia que conecta al visitante con la historia, la geografía, la identidad del lugar y la adrenalina inexplicable del ciclismo de montaña.

El proyecto se desarrolla en distintas etapas: desde la mejora, mantenimiento y señalética de

caminos existentes en las zonas altas del valle, hasta la creación de nuevas rutas que conectan con el pueblo de Lamay. Este trabajo busca consolidar al Valle Sagrado como un destino clave para el mountain bike, atrayendo a más ciclistas nacionales e internacionales y dinamizando la economía local de forma consciente.

Más allá del deporte, Senderos Forever representa una visión de comunidad y futuro. Un proyecto donde el respeto por la tierra, la colaboración y el impacto social se convierten en un verdadero motor: empoderando comunidades, construyendo senderos y conectando ciclistas.



Los caminos ya se están construyendo y manteniendo, y ahora necesitan más manos para seguir proyectándose. Dona, colabora o conéctate con Senderos Forever y sé parte activa de esta red de impacto. El cambio se construye paso a paso... y pedal a pedal.

Contacto:

📷 senderosforever

🌐 <https://www.senderosforever.org/>

✉ info@senderosforever.org

VOLARÉ SS'26

EL VERANO
TOMA VUELO

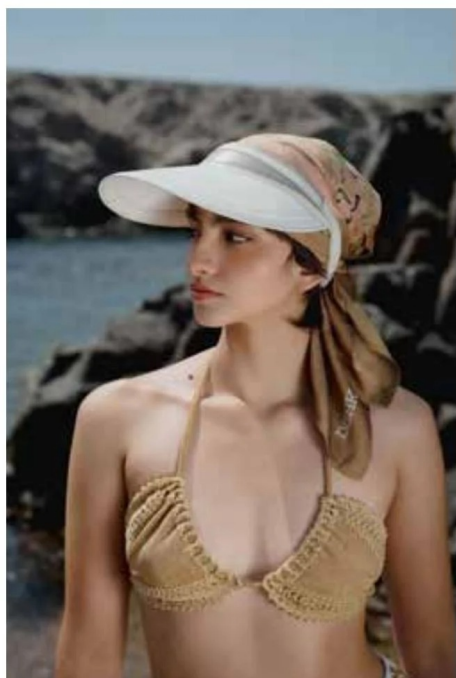
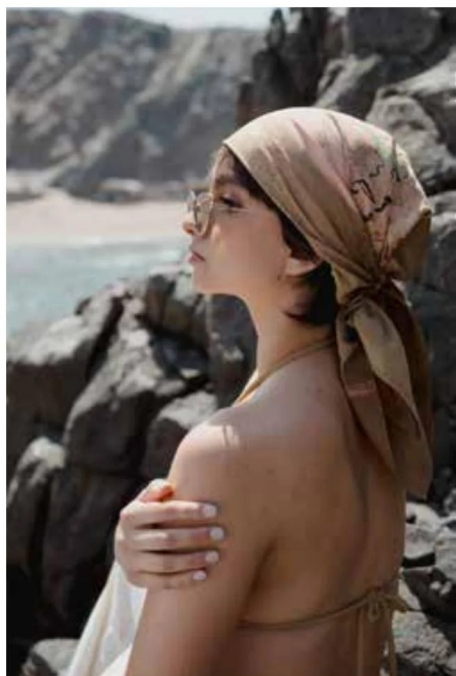
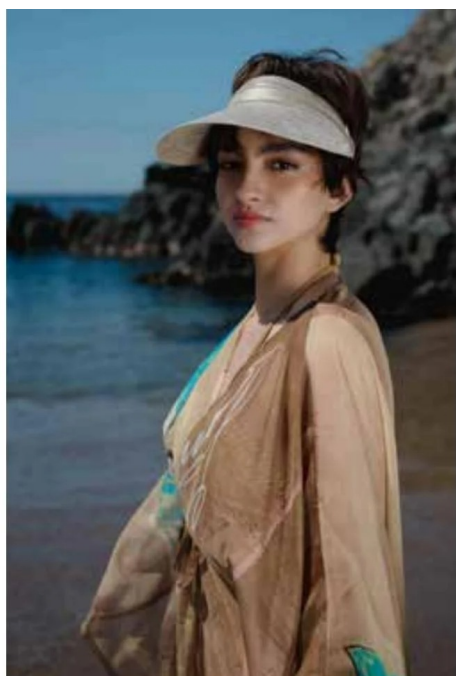
Dushka nos presenta "Volaré", su nueva propuesta para el verano 2026, una colección que se inspira en la ligereza, el movimiento y la belleza de los instantes que parecen elevarlo todo. En colaboración con el artista Ernesto del Carpio, la marca da vida a un universo donde el arte y la moda se encuentran para crear piezas que fluyen, brillan y se transforman con la luz.

La sesión que acompaña esta colección —compartida con Moné como un adelanto exclusivo— fue realizada en las caletas vírgenes de la costa de Arequipa: un escenario remoto, de acceso difícil y belleza excepcional, donde el mar rompe contra acantilados dorados y la naturaleza conserva una pureza casi intacta. Es un paisaje que no necesita presentación; uno que, al igual que "Volaré", parece existir en un ritmo propio.



Revistas.PeruRadio.net.pe





En ese entorno, las prendas de la colección encuentran su lenguaje: gasas y sedas que se elevan con la brisa, tonos que reflejan el sol sobre el agua, estampados que vibran al compás del paisaje. Cada pieza —pañuelos, kimonos, pareos— parece creada para moverse, para acompañar, para recordar que la belleza también puede sentirse ligera.

A este universo se suman accesorios pensados para completar la experiencia veraniega: beach bags amplias, toallas de microfibra, monederos, neceseres y clutches intervenidos con los artes exclusivos de Del Carpio. Todo respira coherencia, frescura y sensibilidad creativa.



Volaré es, además, una evolución natural de *Navégare*. Si aquella colección invitaba a dejarse llevar, esta propone elevarse: caminar hacia adelante con libertad, abrir alas, avanzar al ritmo propio. Sus líneas suaves y acabados cuidados transmiten una elegancia que no busca exagerar, sino acompañar con intención y sutileza.

En *Moné* vemos en esta colección un recordatorio de movimiento y crecimiento, una invitación a abrazar el verano desde la frescura y la espontaneidad. *Volaré* celebra la delicadeza, la libertad, y esa energía vibrante que define los días más luminosos del año.

Un vuelo creativo que Dushka nos permite contemplar de cerca, desde un escenario natural tan auténtico como la esencia de la marca.





FusionWater MAGIC

Descubre el **fotoprotector ideal** para tu rutina diaria



ENCUENTROS MONÉ



FUSIONWATER MAGIC: PROTECCIÓN QUE ACOMPAÑA TU VERANO

ISDIN presentó FusionWater MAGIC en una experiencia frente al mar que celebró el cuidado diario de la piel bajo el sol. Con su fórmula ligera e invisible, el fotoprotector se posiciona como el aliado ideal para una rutina fresca, práctica y sin complicaciones.

El evento reunió a influencers y amantes del skincare en un entorno veraniego que reflejó la energía, luminosidad y espíritu mediterráneo de la marca.

EVENTO





WONG DIO LA BIENVENIDA AL VERANO COMO MEJOR SABE HACERLO: CREANDO EXPERIENCIAS QUE CELEBRAN EL ARTE DE VIVIR BIEN.

En KM40 y Boulevard de Asia, la temporada se inauguró con dos encuentros memorables. Un Italian Summer de espíritu mediterráneo marcó la mañana, para luego dar paso a una tarde vibrante de música, juegos y energía frente al mar. Gastronomía premium, activaciones, baile y esa buena vibra que solo el verano sabe regalar.

Así se vivió el inicio de la estación más esperada del año. Y estas imágenes lo confirman: el verano empieza mejor cuando se comparte.

EVENTO



1.



NATURA: EL NUEVO EMBAJADOR Y ROSTRO DE KAIK AERO

Fuimos invitados a una noche íntima frente al mar, escenario de una revelación especial: Hugo García se presentó como el nuevo embajador de Natura y rostro de Kaiak Aero. El evento reunió a influencers e invitados cercanos en un encuentro marcado por aromas frescos y una experiencia fresca, natural y con estilo.

1. Hugo García 2. Alondra García Miró 3. Diego Rodríguez 4. Francisca Miranda 5. Anna Carina Copello 6. Mafe Villanueva 7. Natalia Barrera 8. Andrés Wurst y Annia Cilloniz.

SOCIALES





SEBASTIÁN GALIANI DISCOFOBIA

La música fue la gran protagonista de la noche de la mano de Sebastián Galiani, DJ y creador de Discofobia, reconocido por su sonido envolvente y su capacidad de conectar con la pista. Beats precisos, ritmo constante y una curaduría musical que transformó el espacio en una experiencia sensorial frente al mar, donde la música marcó el pulso de la celebración.

1. Arantza Barnechea, Cata Osorio y Giulia Ferraro 2. Francisco Osorio, Lore Chirinos, Diego Molina y Niki Lazo 3. Alejandra Tejeda, Rafaela Delago y Patricia Arredondo 4. Carlos César Canepa y Xenia Tello 5. Valentina Bottazzi, Ariana Hurst y Paula Bottazzi 6. Sebastian Caballero y Jacinto Lazo 7. José Alonso Tenorio, Lorenzo Bustamante y Rafael Ulecia 8. Vale Luccioni, Mikaela Basualdo, Samantha Carty y Talia Rivera 9. Lucia Gutierrez, Patricio Bedoya y Miguel Gutierrez 10. Sebastian Galiani.





RÍMAC: LUAU EN LA PLAYA

Rímac hizo posible una noche de luau pensada para celebrar el verano con estilo y frescura. Música, juventud y buena vibra se mezclaron en la playa, con momentos que marcaron la noche, como el paseo en tabla de la reina, que aportó un aire lúdico y memorable a una celebración llena de energía y espíritu veraniego.

1. Giulia Ferrario y Catalina Osorio **2.** Sandra Sebastiani, Al Tapia, Maria Luisa Vizcarra, Veronica de Zavala y Lucia Gutierrez **3.** Ale Talavera y Lore Chirinos **4.** Luciana Bedoya, Vale Bedoya e Isabela **5.** Bettina Gorra y Vivi Newshbander **6.** Johanna Mannheim, Natalia Berckholts y Lore Berckholts.

Fotografía: Kadir Kevin.



7. Ana Lucía Polanco, María José Osorio, Fernanda Medina Paloma Alarcon Mariana Ortiz de Zevallos, Frances Ricketts y Lorena Berckholtz

IT'S A **LEXUS** SUMMER

IT'S A LBX LIFE



Conoce más aquí



VISÍTANOS EN:

LEXUS STORE
MIRAFLORES

Av. Comandante Espinar 428

LEXUS STORE
LA MOLINA

Av. Javier Prado Este 6038

**BOULEVARD
DE ASIA**

con estacionamiento VIP

www.lexusperu.com.pe

 **LEXUS**
EXPERIENCE AMAZING

Revistas.PeruRadio.net.pe

Nº1
RECOMENDADO POR
DERMATÓLOGOS*

¿Cuál FusionWater **MAGiC** va contigo hoy?



**FusionWater
MAGiC**

ORIGINAL

OIL CONTROL



**FusionWater
MAGiC COLOR**

TOQUE DE
COLOR

OIL CONTROL



**FusionWater
MAGiC GLOW**

ILUMINADOR

OIL CONTROL



**FusionWater
MAGiC by ALCARAZ**

SPORT

OIL CONTROL

* Close-Up. Barómetro Dermocosmética España. Categoría Protección Solar Adultos. MAT 0g/2024. NSOC23152-23CO | NSOC64708-24PE | NSOC26403-23CO | NSOC65060-24PE | NSOC26235-23CO | NSOC26978-23CO | Precauciones: Evitar la exposición prolongada de los niños al sol. Mantener a los bebés y niños pequeños fuera de la luz solar directa. No usar en menores de seis (6) meses, consulte a su médico. En niños menores de seis meses de edad no se recomienda la exposición al sol. Mantener fuera del alcance de los niños. Evitar el contacto con ojos y mucosas, puede causar irritación. No permanezca mucho tiempo expuesto al sol, aunque emplee un producto de protección solar. La exposición excesiva al sol es un riesgo importante para la salud. Suspender su uso en caso de que se presenten signos de irritación o salpullido. ISDIN PERU SAC RUC: 20557961659

ISDIN
LOVE YOUR SKIN

Revistas.PeruRadio.net.pe